

**Управление образования администрации города Тулы**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования № 4» г. Тулы**

**ПРИНЯТА**  
на заседании педагогического  
совета МБОУ ЦО № 4  
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор МБОУ ЦО № 4  
\_\_\_\_\_ Е.Ю. Степанов  
30 августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЪЕДИНЕНИЯ В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО**  
**ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«Основы предпринимательской**  
**деятельности»**  
**(2024-2025)**

**для 11 классов**

Составила: Селезнева С.М.,  
педагог дополнительного образования  
учитель истории и обществознания

Количество часов: **68**  
В неделю: **2**

Программа рассмотрена  
на заседании методического объединения учителей МБОУ ЦО № 4

Протокол № 1  
от 31 августа 2023 г.

Тула-2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

### **Задачи программы:**

**Обучающие:** Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям.  
Научить анализировать экономическую информацию.

**Развивающие:** Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

**Воспитательные:** Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

**Основные формы работы:** индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

### **Ожидаемые результаты:**

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;

2. Определение рынка, его сущности, виды;

3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

а) что такое рынок, виды рынка;

б) что такое спрос и предложение;

в) что такое деньги, функции денег;

г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;

д) что такое конкуренция, фирмы;

е) что такое маркетинг и его основные разделы;

ж) что такое менеджмент;

з) основные риски и способы защиты от них.

Обучающиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире;

выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию;  
определить собственное место в изучении экономических процессов;

2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;

5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;

2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;

3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);

4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Темы занятий	Кол-во часов
Сущность и типология предпринимательства.	4
Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 2
Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 2
Организация и развитие собственного дела.	8
Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 2
Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 2
Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 2
Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 2
Предпринимательский риск.	12
Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 2
Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 2
Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 2
Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 2
Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 2
Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 2
Управление персоналом.	4
Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.	Теория: 2
Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 2
Маркетинг в предпринимательской деятельности.	10
Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 2
Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	Практикум: 2

Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 2
Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.	Практикум: 2
Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 2
Экономическая роль малого бизнеса.	10
Понятие, виды и критерии малого бизнеса..	Теория: 2
Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 2
Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 2
Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 2
Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 2
Личность и качества предпринимателя.	7
Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 3
Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 3
Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 1
Ответственность предпринимателей.	2
Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 1
Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 1
Правовые основы предпринимательства.	2
Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 1
Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 1
Защита прав потребителя.	2

Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 2
Роль государства в регулировании предпринимательства.	2
Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 2
Итоговое повторение.	5
Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 5
Итого: 68 часов	

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература для учеников

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);  
Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.)  
Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

### Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998  
Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003  
Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992.  
Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.  
Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004  
Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999  
Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006  
Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002  
Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003